

Giới thiệu công ty

Hankook Tire & Technology



Mô Tả Sơ Lược về Công ty

Tổng quan

Sứ mệnh & Tầm nhìn

Lịch sử hình thành và phát triển



Công ty lớp hàng đầu toàn cầu



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



Sản phẩm

Lốp xe du lịch, SUV,
xe tải và xe buýt



Xếp hạng toàn cầu về doanh số lốp

Hạng 7



Doanh thu toàn cầu (2024)

9.411,9 tỷ KRW
(USD 6.9 Billion)



Công suất sản xuất

100 triệu chiếc



Mạng lưới toàn cầu

7 trụ sở khu vực
5 trung tâm R&D
8 nhà máy sản xuất
39 công ty con địa phương



Số lượng quốc gia bán hàng

Khoảng
160 quốc gia



Số lượng nhân viên

Khoảng
20.000 người

1. Hồ sơ công ty - Sức mạnh & Tầm nhìn

MISSION

Our dream, Why the business exists

**Future Innovated,
Innovation Realized**

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

We seek **innovation** in all aspects
We think of **customers** as our top priority
We grow with our **employees**
We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

**The Future
Driving Innovator**

2030**ST5**

acts as our mid-to-long term target
to become a **Solid Top 5** tire company by 2030

Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1st Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

Lịch sử Hankook Tire & Technology

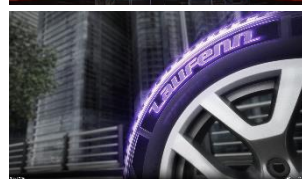
1941

~ 1999



2000

~ 2015

**1941** Thành lập công ty**1974** Phát triển lốp Radial đầu tiên của Hàn Quốc cho xe du lịch**1979** Hoàn thành xây dựng nhà máy Daejeon tại Hàn Quốc**1982** Thành lập Trung tâm R&D Hankook Tire Technology (Trung tâm R&D Trung ương)**1985** Xây dựng trung tâm thử nghiệm lái xe đầu tiên trong ngành lốp tại Hàn Quốc**1992** Thành lập Trung tâm Công nghệ Mỹ (ATC)**1997** Thành lập Trung tâm Công nghệ Châu Âu (ETC)
Hoàn thành nhà máy Geumsan tại Hàn Quốc**1998** Thành lập Trung tâm Công nghệ Trung Quốc (CTC)**1999** Hoàn thành xây dựng nhà máy Jiaxing và Jiangsu tại Trung Quốc
Cung cấp lốp lần đầu tiên cho xe mới của Ford**2004** Ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới**2005** Khai trương T'Station
Hoàn thành đường thử nghiệm G'Trac tại Geumsan**2008** Hoàn thành nhà máy Hungary
Cung cấp lốp lần đầu tiên cho xe mới của Audi**2011** Được chọn là nhà cung cấp lốp chính thức cho giải đua DTM**2012** Tài trợ chính thức cho UEFA Europa League
Cung cấp lốp lần đầu tiên cho xe mới của BMW**2013** Cung cấp lốp lần đầu tiên cho xe mới của Benz
Được đưa vào Chỉ số bền vững khu vực Châu Á Thái Bình Dương của Dow Jones (DJSI Asia Pacific)
Hoàn thành nhà máy tại Indonesia và Trùng Khánh, Trung Quốc**2014** Ra mắt thương hiệu chiến lược toàn cầu 'Laufenn'**2015** Cung cấp lốp lần đầu tiên cho xe mới của Porsche

Lịch sử Hankook Tire & Technology

2016

~ 2020



2021

~ 2024



- 2016** Hoàn thành Korea Technodome
Thành lập Korea Donggeurami Partners
- nơi làm việc tiêu chuẩn kiểu công ty con cho người khuyết tật
Cung cấp lốp cho xe BMW NEW 7 mới
Ký kết hợp tác tiếp thị với Real Madrid
Được đưa vào Chỉ số bền vững thế giới Dow Jones (DJSI World)
- 2017** Hoàn thành nhà máy Tennessee tại Hoa Kỳ
Mua lại JAX TYRES, Úc
- 2018** Mua lại 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller'
Ra mắt 'Kinergy AS EV', lốp thể hệ thứ 2 dành riêng cho xe điện

- 2021** Tạp chí ô tô châu Âu Auto Bild chọn là 'Nhà sản xuất lốp của năm'
- 2022** Ra mắt 'iON', dòng sản phẩm lốp đầy đủ đầu tiên trên thế giới dành riêng cho xe điện
Được đưa vào DJSI World 7 năm liên tiếp
Mở rộng cung cấp OE cho Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron và BMW i4

- 2019** Đổi tên công ty thành Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
Cung cấp OE cho Porsche 'Cayenne' và Audi 'SQ8'
Ra mắt lốp hiệu suất siêu cao 'Ventus S1 Evo3' tại Hàn Quốc

- 2020** Tập đoàn Hankook & Company chuyển trụ sở chính đến Pangyo Technoplex
Hoàn tất hợp đồng cung cấp độc quyền lốp cho Formula E mùa giải '22-'23
Cung cấp OE cho xe điện Porsche 'Taycan', Audi 'RS7' và RS6 Avant

- 2023** Hợp tác cung cấp độc quyền lốp đua cho Lamborghini Super Trofeo Series
Nhà máy Hungary của Hankook đạt chứng nhận quốc tế thân thiện môi trường 'ISCC PLUS'

- 2024** Cung cấp OE cho Porsche Taycan với dòng iON evo được chứng nhận ISCC PLUS đầu tiên
Cung cấp OE cho Mercedes-AMG GT Coupe
Nhận chứng nhận môi trường 3 sao của FIA
Cung cấp OE cho mẫu sedan hiệu suất cao M5 của BMW
Cung cấp OE cho SUV điện hiệu suất cao Cupra 'Tavascan'

Hiệu quả Kinh doanh

Doanh số toàn cầu năm 2024

Đối tác chiến lược của chúng tôi



2. Hiệu suất kinh doanh - Doanh số toàn cầu năm 2024

Công ty lốp hàng đầu toàn cầu

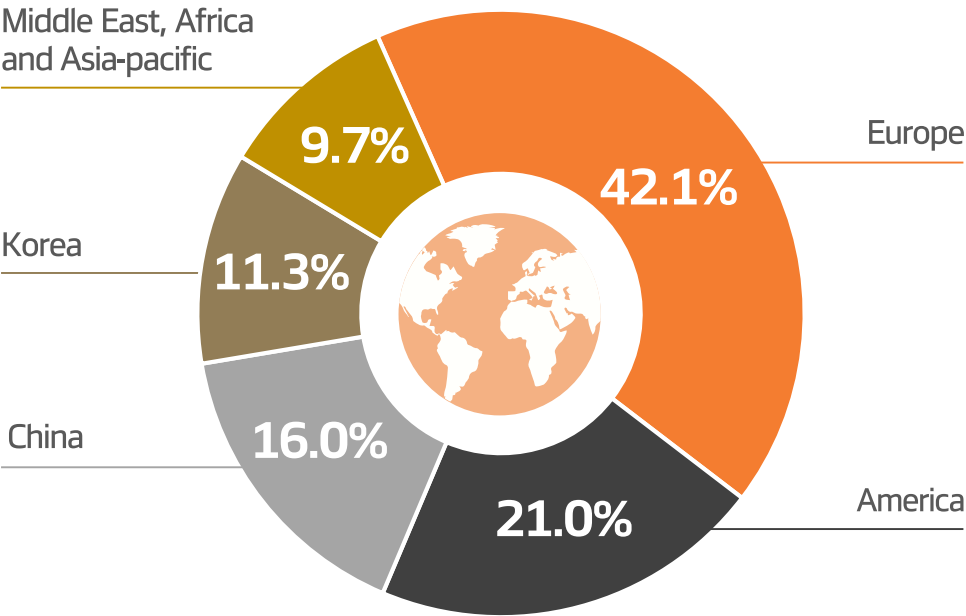
Doanh số toàn cầu

Doanh thu toàn cầu

9.411,9 tỷ KRW
(6,900,356,310 USD)

Lợi nhuận hoạt động

1.762,2 tỷ KRW
(1,291,998,416 USD)



Xếp hạng toàn cầu

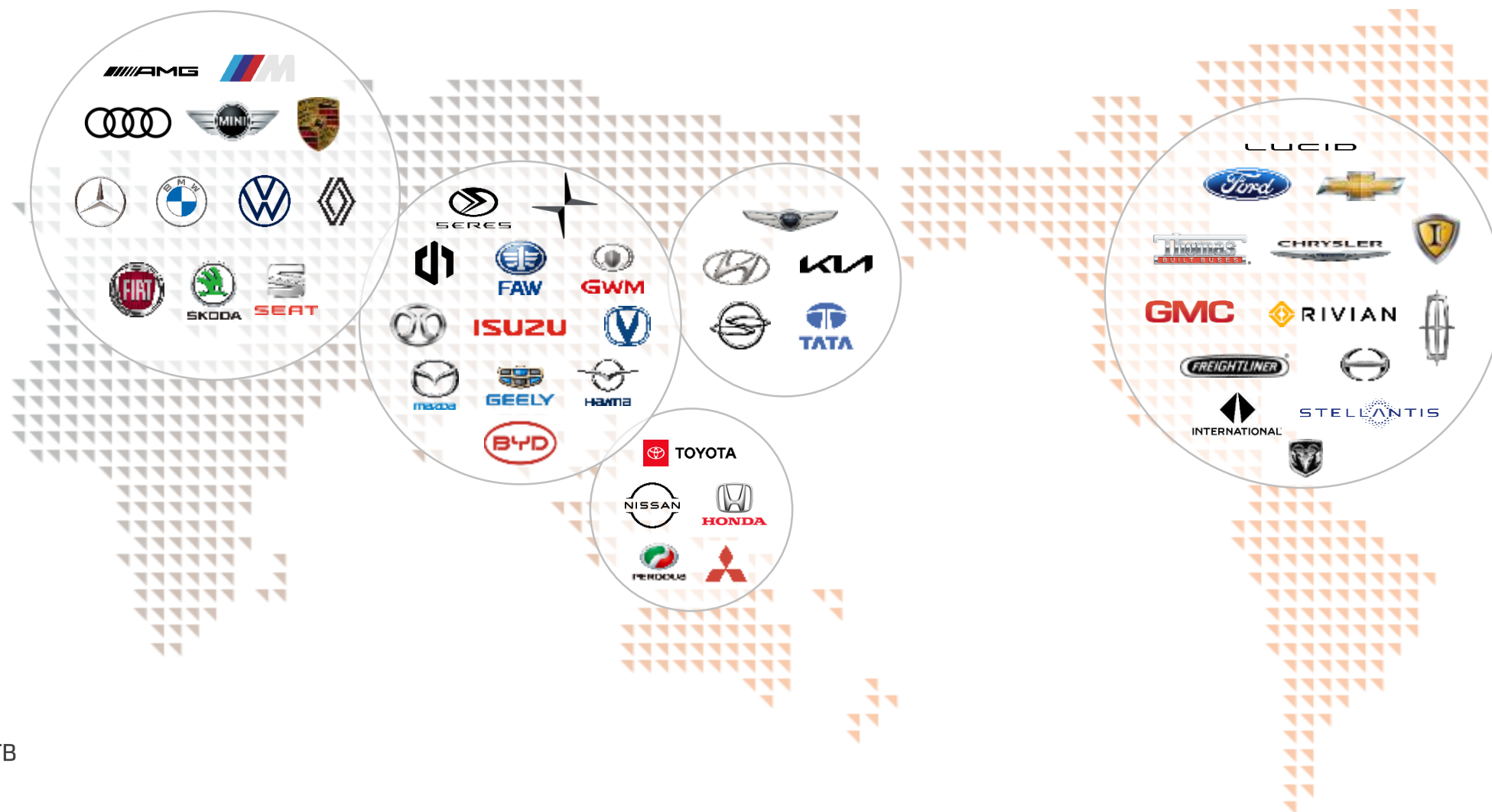
*Tyrepress 2024 FY

01	Group Michelin
02	Bridgestone Corp.
03	Goodyear Tire & Rubber Co.
04	Continental A. G.
05	Pirelli & C. S.p.A
06	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
07	Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
08	Yokohama Rubber Co., Ltd.
09	Zhongce Rubber Group Co., Ltd.
10	Sailun Group

2. Hiệu suất kinh doanh - Đối tác chiến lược của chúng tôi

50 thương hiệu ô tô toàn cầu hợp tác chiến lược

Cung cấp lốp OE cho Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Tesla, v.v.



Hiện diện toàn cầu

Mạng lưới toàn cầu

Trụ sở chính toàn cầu

Trung tâm kỹ thuật toàn cầu

Trường thử nghiệm

Kênh bán hàng



3. Hiện diện toàn cầu - Mạng lưới toàn cầu

Công suất sản xuất 100 triệu lốp

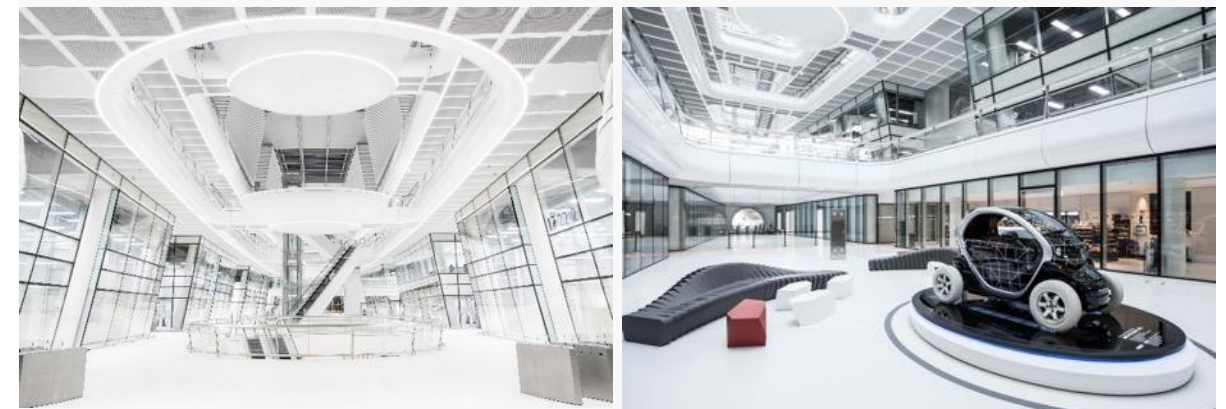
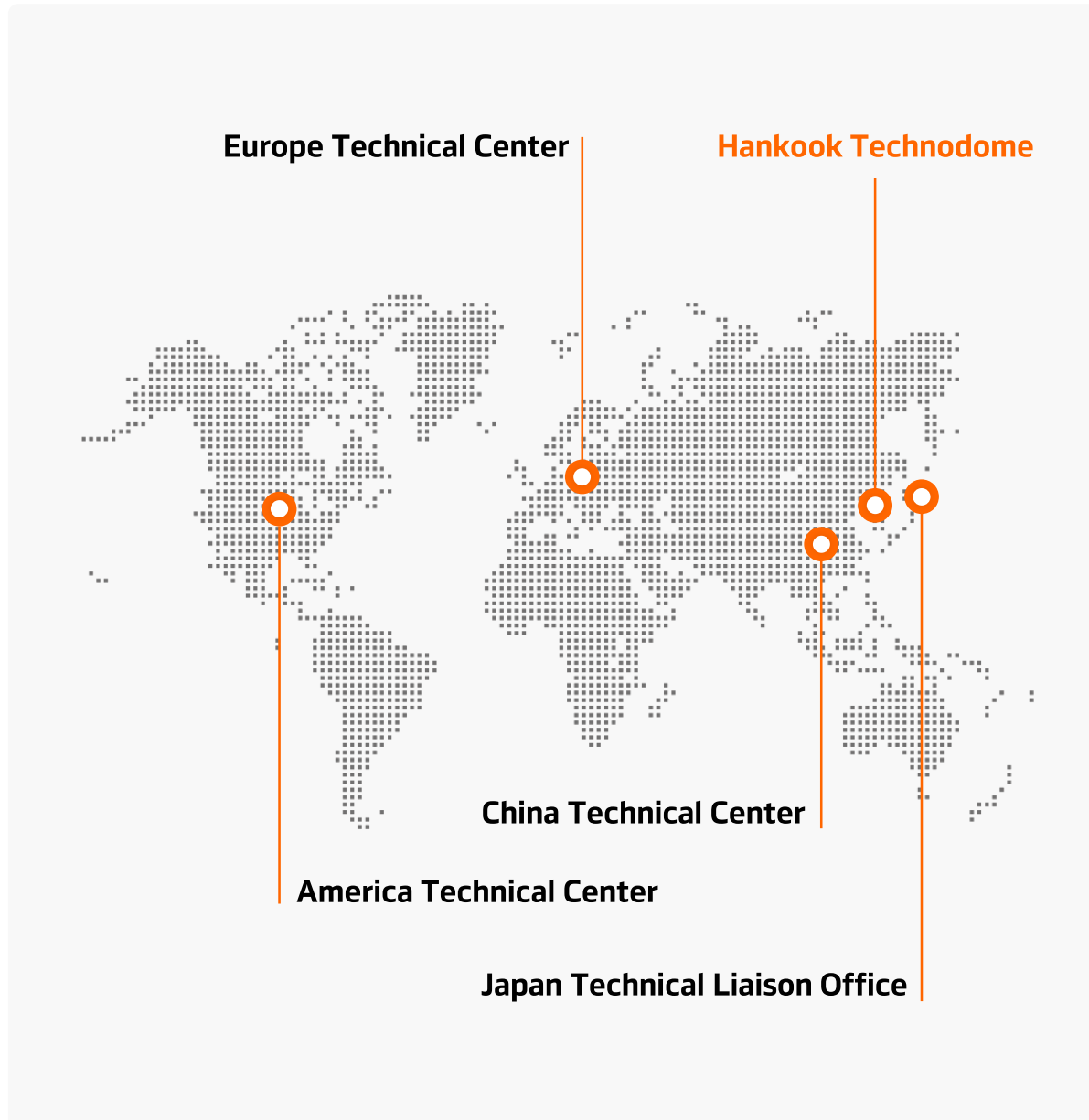


3. Hiện diện toàn cầu - Trụ sở chính toàn cầu



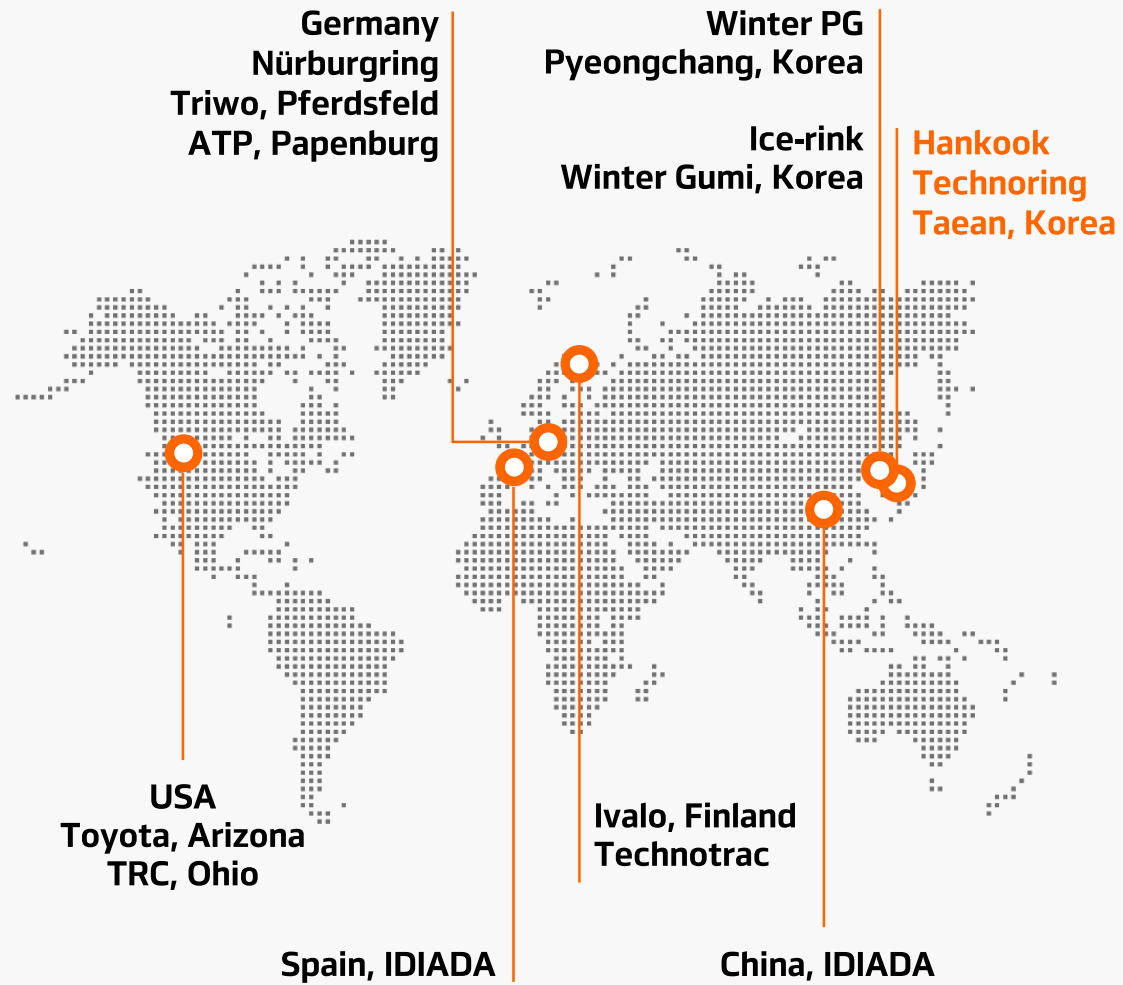
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. Hiện diện toàn cầu - Trung tâm kỹ thuật toàn cầu



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. Hiện diện toàn cầu - Trường thử nghiệm



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. Hiện diện toàn cầu - Kênh bán hàng

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



Giao tiếp thương hiệu

Chiến dịch thương hiệu

Triển lãm

Tiếp thị thể thao

Đua xe thể thao



4. Giao tiếp thương hiệu - Chiến dịch thương hiệu

Chiến dịch
thương hiệu



4. Giao tiếp thương hiệu - Triển lãm

Triển lãm xe điện (EV show)



Triển lãm hậu mãi ô tô



Triển lãm thương mại



Triển lãm ngoài trời



Triển lãm lốp xe



4. Giao tiếp thương hiệu - Tiếp thị thể thao

Bóng đá

Europe UEFA UEL & UECL



Bóng chày

USA MLB Signage



Bóng rổ

USA NBA Signage



4. Giao tiếp thương hiệu - Đua xe thể thao

Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

Nhà cung cấp lốp điện độc quyền cho Giải vô địch thế giới ABB FIA Formula E - ‘Xe đua thể hệ thứ 3 (GEN3 Evo)’



Official Partner



Hiệu suất & Đổi mới

Giải đua xe điện đầu tiên trên thế giới



Tính bền vững

Môn thể thao toàn cầu đầu tiên đạt chứng nhận
Carbon trung hòa



Các cuộc đua tại các thành phố mang tính biểu tượng

Tổ chức tại các thành phố biểu
tượng trên toàn thế giới

4. Giao tiếp thương hiệu - Đua xe thể thao

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

Nhà cung cấp độc quyền cho tất cả các hạng mục của Giải vô địch đua xe Rally thế giới (WRC) của FIA



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro
Gravel



Ventus
Tarmac



Winter i*cept & i*Pike
Snow & Ice

4. Giao tiếp thương hiệu - Đua xe thể thao

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Hankook đã giới thiệu
lốp xe đua hiệu suất cao mới dành cho Lamborghini Super Trofeo



Văn hóa thương hiệu

Lịch sử văn hóa thương hiệu

Các dự án với tên thương hiệu
"DRIVE"

 **HANKOOK TIRE**
DRIVE



5. Thương hiệu Văn hóa - Lịch sử Thương hiệu Văn hóa

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

Phong cách cổ điển, Chủ nghĩa dân tộc

Phase 2 (2024~)

 **DRIVE** HANKOOK TIRE

Liên quan đến “Di chuyển và tính di động” - Hướng đến bền vững và tương lai



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. Thương hiệu Văn hóa - Dự án với 'DRIVE'

F&B



Art



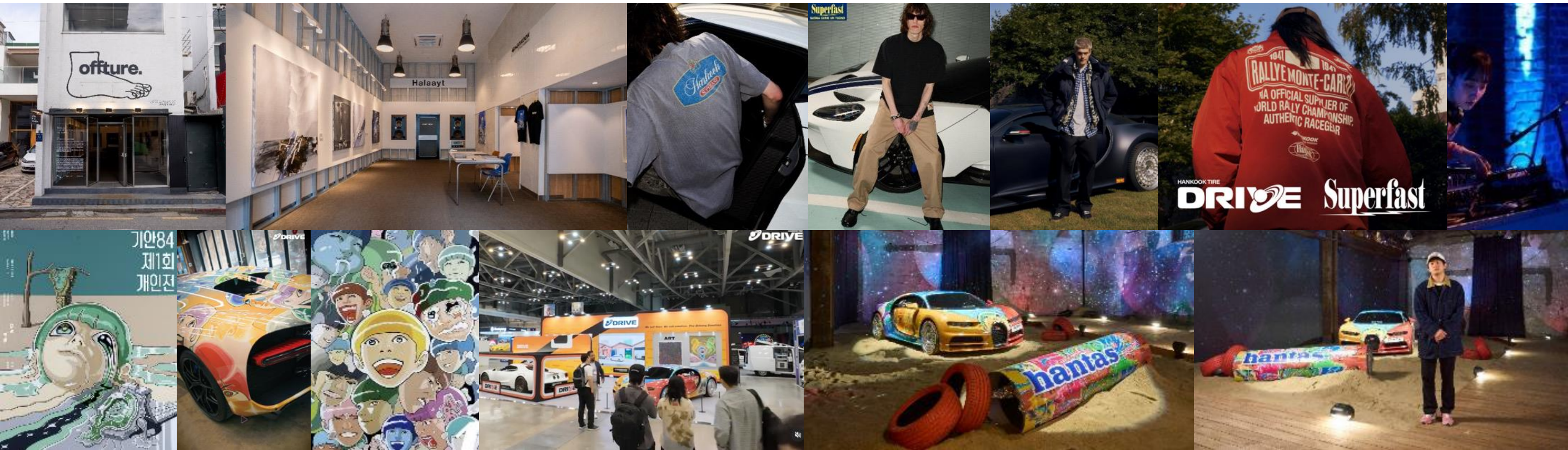
Music



Fashion



Liên quan đến “Di chuyển và tính di động” - Hướng đến bền vững và tương lai



Đổi mới Công nghệ

Sản phẩm

Kết quả thử nghiệm

Đua xe thể thao

Đổi mới thiết kế

Lốp không hơi

Lốp thông minh



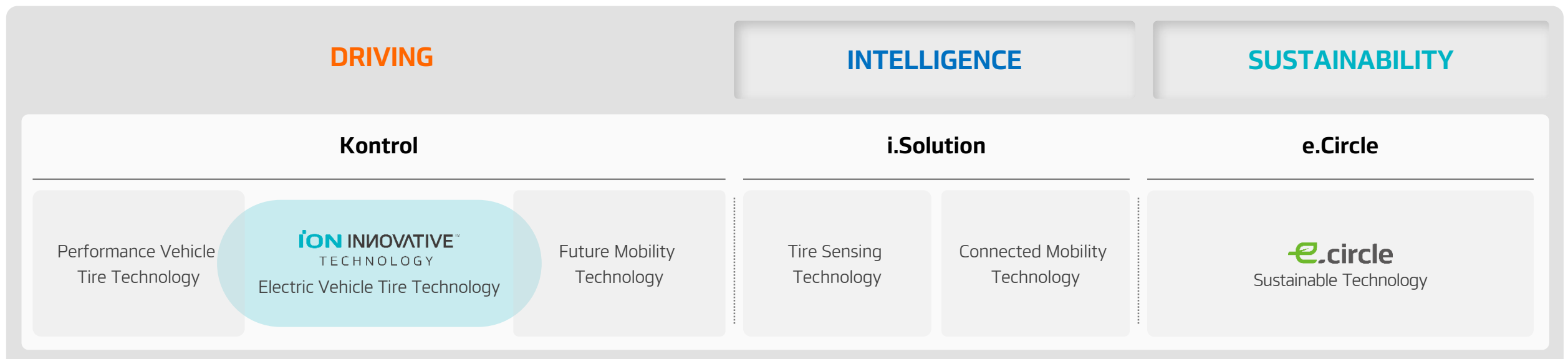
6. Đổi mới công nghệ - Triết lý công nghệ

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance là triết lý công nghệ mới của Hankook Tire nhằm dẫn đầu môi trường di động trong tương lai.

Dựa trên các giá trị Lái xe, Trí tuệ và Bền vững, phương pháp tiếp cận đổi mới của Hankook Tire được áp dụng trong toàn bộ quá trình nghiên cứu, phát triển và sản xuất.

Thông qua đó, Hankook Tire nghiên cứu các công nghệ di động tương lai gắn liền với cuộc sống của chúng ta, như xe điện, công nghệ lái tự động, dịch vụ chia sẻ và dịch vụ quản lý đội xe, đồng hành cùng người lái xe trên hành trình của họ.



6. Đổi mới công nghệ - Triết lý công nghệ

ION INNOVATIVE TECHNOLOGY

ION INNOVATIVETM TECHNOLOGY

	Low-noise i Sound Absorber	Longer Tread Life i Super Mileage	High grip Performance i Perfect Grip	Low Rolling Resistance i Extreme Lightness
Profile & Structure Technology	Noise Redux Quiet Flex	Round Even	Grip Boost	Power Reserve
Pattern Technology	Noise Guard Opti Pitch	Opti Tread	Grip Claw	Cooling Tread
Compound Technology	Silent Tread	ProDurable Compound	ProGrip Compound	ProCoupling Compound Opti Cure

6. Technology innovation- Products

Hankook PC/LT (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV	 Pick up truck	 Van/Light Truck
Summer			Extreme Sport							
			Sport							
			Balance							
All Season	M+S 3PMSF		Balance							
										
			On&Off							
										
										
										

6. Technology innovation- Products

Hankook EV (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV
Summer		Sport						
		Balance						
All Season	M+S	Performance						
		Standard						

6. Technology innovation- Products

Hankook TBR (AP)



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



SMART
Line

AL26



SMART
Touring

AL22



SMART *Flex*

AH51



AH33



AH35



AH31(+)



AH31K



AH30



SMART *City*

AU56



AU04(+)



SMART *Work*

AM09(+)



AM15(+)



AM81



Drive



DH51



DH37



DH35



DH31



DH16



DM09



DM04



DM80D



Trailer



TH31(+)



TM22



6. Technology innovation- Products

Laufenn PC/LT (AP)

 Journey in Style			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 SUV	 Pick up truck	 Utility Vehicle
Summer		Sport		 Z FIT EQ				
		Performance	 G FIT EQ+	 S FIT EQ+				
All Season	 M+S 3PMSF	Comfort	 G FIT aS (01)	 S FIT aS (01)				
						 X FIT HP		
		Balance				 X FIT HT		 X FIT Van
		On&Off				 X FIT aT		
Winter		Snow&Ice	 f FIT IZ					

6. Technology innovation- Products

Laufenn TBR (AP)

Laufenn
Journey in Style



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF23

LF25

LR01

Drive



Trailer



LF91

LF90

6. Technology innovation- Products

Hankook Motorsports

	Circuit		Extreme	Rally	
				Tarmac	Gravel
 Dry					
 Wet					
 Winter/Ice					

6. Đổi mới công nghệ - Kết quả thử nghiệm



Sản phẩm
của năm



KINERGY 4s²



iON evo



Người chiến thắng
trong thử nghiệm



iON evo



KINERGY 4s²



Winter i*cept evo³



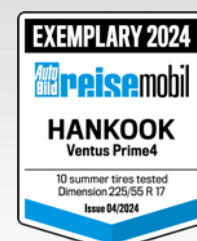
Xuất sắc
(Rất tốt)



ventus evo



iON evo SUV



ventus Prime4



Winter i*cept evo³



KINERGY 4s²

Đua xe thể thao mang lại hiệu suất không giới hạn



ABB FIA Formula E World Championship



FIA World Rally Championship



Lamborghini Super Trofeo



European Rally Championship



Formula Regional Americas Championship



24h Nürburgring



TCR Italy



Stock Car Pro Series

6. Đổi mới công nghệ - Đổi mới thiết kế



Kết quả đạt giải thưởng Thiết kế Xuất sắc



red dot award 2015
luminary

"Boostrac" (2015)



"hyBlade" (2015)



Hợp tác thiết kế với các trường đại học thiết kế hàng đầu thế giới



HOCHSCHULE
PFORZHEIM



University of
CINCINNATI

Đổi mới mở

WheelBot



6. Đổi mới công nghệ - Lớp không hơi

HANKOOK **i**FLEX

Được phát triển để an toàn, đáng tin cậy và bền vững

2013

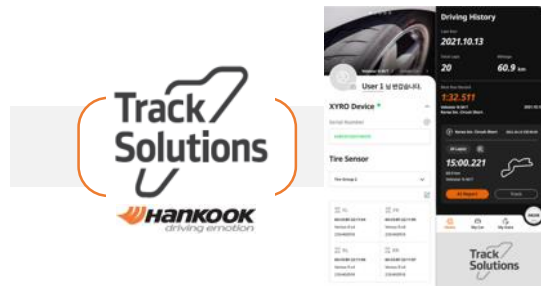
CES 2022 vào tháng 1

DX Korea 2022 vào tháng 9



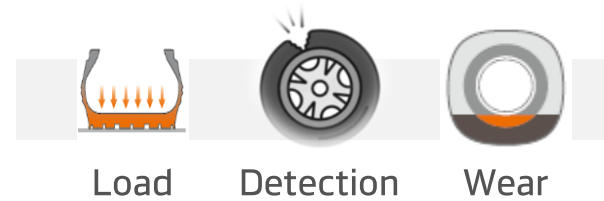
6. Đổi mới công nghệ - Lốp thông minh & Giải pháp cho đội xe

Track Solutions



[Hướng dẫn cho tay đua nghiệp dư]

Tire Health



[Theo dõi tình trạng lốp]

Hankook Fleet Supporter



[Quản lý TCO* cho đội xe]

TCO* : Tổng chi phí sở hữu

Driving data logger



[Thiết bị IoT cho xe]

TMS
Tire Mounted Sensor



Bền vững

Sứ mệnh & Tầm nhìn ESG

Công nghệ Vật liệu Bền vững

ISCC PLUS



7. Bền vững - Sức mệnh & Tầm nhìn ESG

Tập trung vào cấu trúc tuần hoàn thân thiện với môi trường, phát triển sản phẩm bền vững và tham gia có trách nhiệm.

Lĩnh vực ưu tiên ESG

Chuỗi giá trị sinh thái 

Sản phẩm bền vững 

Tham gia có trách nhiệm 

Sức mệnh Quản lý

Future Innovated,
Innovation Realized

Tầm nhìn ESG

Innovation for
a sustainable future

Chiến lược ESG

- Nhấn mạnh quản lý sản xuất và chuỗi cung ứng để giảm thiểu biến đổi khí hậu và tác động đến môi trường
- Cam kết áp dụng vật liệu bền vững trong quá trình phát triển sản phẩm
- Trở thành đối tác đáng tin cậy cho sự phát triển và niềm tin

7. Bền vững - Công nghệ Vật liệu Bền vững

Dầu tự nhiên



Dầu tự nhiên có nguồn gốc từ dầu thực vật

Silica có nguồn gốc sinh học*



Silica chiết xuất từ phụ phẩm nông nghiệp

Cao su & nhựa tổng hợp sinh học/tuần hoàn*



Cao su và nhựa tổng hợp bền vững sản xuất từ sinh khối hoặc dầu nhiệt phân nhựa thải



Thép tái chế



Dây thép & dây lõi thép tái chế từ phế liệu kim loại

Dây PET tái chế*



Dây bố lốp tái chế từ nhựa thải

Cao su tái sinh



Cao su và carbon thu hồi từ lốp xe và sản phẩm cao su đã qua sử dụng

Carbon thu hồi*



Carbon đen bền vững*



Carbon đen bền vững sản xuất từ lốp xe cũ và phụ phẩm gỗ



Nhựa tự nhiên



Nhựa tự nhiên chiết xuất từ vỏ hạt điều và phụ phẩm gỗ



Sustainable NR



● Tái tạo
● Tái chế



* Sustainable materials can be supplied from ISCC PLUS certified suppliers.

7. Bền vững - Chứng nhận ISCC PLUS (Chứng nhận Bền vững & Carbon Quốc tế)

Nhà sản xuất lốp đầu tiên nhận
được chứng nhận ISCC PLUS



Tiêu chuẩn cho người tiêu
dùng đạo đức



Văn hóa Doanh nghiệp

Văn hóa Chủ động



1. Văn hóa Chủ động

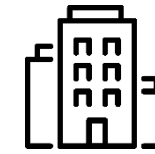
Phong cách Làm việc Chủ động



Giao tiếp Chủ động



Môi trường Làm việc Chủ động



Cách làm việc tích cực và đổi mới tại Hankook Tire & Technology

Làm thế nào để làm việc một cách chủ động

Sứ mệnh & tầm nhìn, các nguyên tắc hành vi gắn liền với giá trị cốt lõi



Less for Better

Chiến dịch làm việc hiệu quả, ngang bằng và sáng tạo để đạt kết quả tốt hơn



Ban điều hành trẻ (Junior board)

Nhà lãnh đạo mới thúc đẩy thay đổi tích cực trong văn hóa doanh nghiệp



Proactive LAB

Hệ thống gợi ý ý tưởng nhằm thúc đẩy sự phát triển của nhân viên



Giao tiếp hai chiều và sự tham gia chủ động dựa trên sự tôn trọng lẫn nhau

Tăng cường giao tiếp toàn công ty

Proactive Concert

Không gian giao tiếp trực tiếp giữa lãnh đạo và nhân viên



TA-NEW & HBS

Kênh giao tiếp hai chiều để nhân viên tham gia



Mở rộng trải nghiệm tích cực cho nhân viên và lãnh đạo

Family Day / Driving Day

Cơ hội thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp thân thiện với gia đình và cân bằng công việc - cuộc sống



Sự kiện chúc mừng thăng chức

Gieo mầm tinh thần gắn kết, trung thành và tự hào về công ty và tổ chức



Sự kiện đầu năm

Thắt chặt sự giao lưu và hợp tác giữa các nhân viên, tăng cường sự gắn bó và tự hào



Tăng cường giao tiếp tự nhiên, thân thiện

Kết nối ngẫu nhiên

Chương trình ăn trưa thân mật giữa lãnh đạo và nhân viên



4. Môi trường Làm việc Chủ động

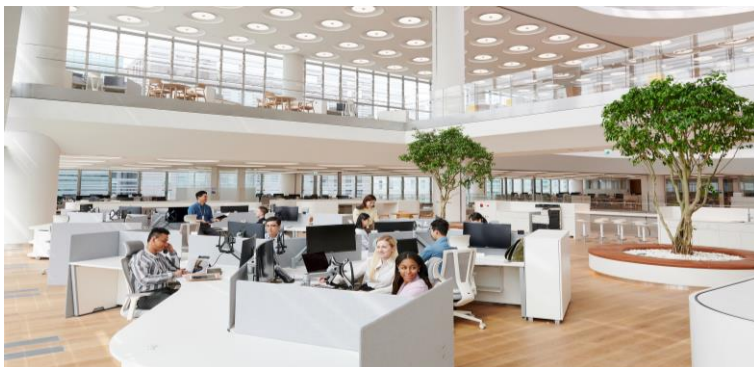
Nơi thể hiện tinh thần chủ động của Hankook Tire & Technology

Giao tiếp & Làm việc nhóm

Kết nối thị giác

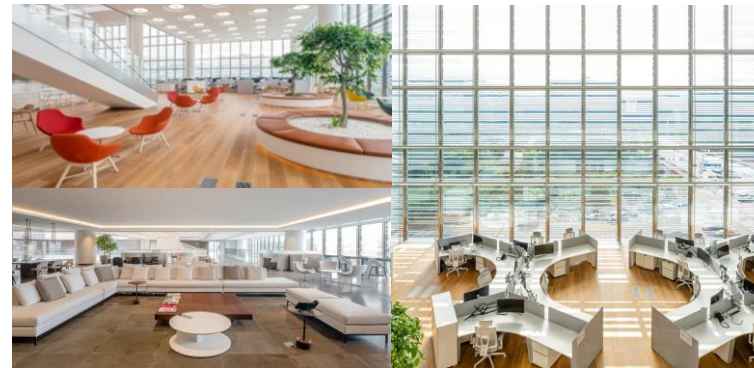


Giao tiếp tự nhiên thông qua bố trí nội thất linh hoạt

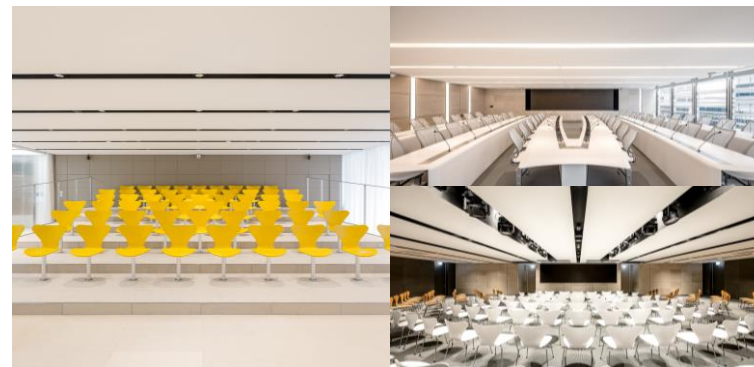


Gặp gỡ & trao đổi ngẫu nhiên

Không gian mở



Giao tiếp cởi mở



Đổi mới & Sáng tạo

Tác phẩm nghệ thuật truyền cảm hứng sáng tạo



Phòng ý tưởng

