

แนะนำบริษัท

Hankook Tire & Technology



รายละเอียด บริษัท

ภาพรวม

ภารกิจและวิสัยทัศน์

ประวัติความเป็นมา



บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำระดับโลก



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



ผลิตภัณฑ์

ยางสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล, SUV, รถบรรทุก และรถโดยสาร



อันดับยอดขายทั่วโลก

อันดับที่ 7



รายได้รวมทั่วโลก (ปี 2024)

9,411.9 พันล้านบาท



กำลังการผลิต

100 ล้านยูนิต



เครือข่ายทั่วโลก

สำนักงานภูมิภาค 7 แห่ง
ศูนย์วิจัยและพัฒนา 5 แห่ง
โรงงานผลิต 8 แห่ง
สาขาย่อย 39 แห่ง



จำนวนประเทศที่มีการจำหน่าย

ประมาณ 160 ประเทศ



จำนวนพนักงาน

ประมาณ 20,000 คน

1. ข้อมูลบริษัท - การกิจและวิสัยทัศน์

MISSION

Our dream, Why the business exists

**Future Innovated,
Innovation Realized**

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

We seek **innovation** in all aspects
We think of **customers** as our top priority
We grow with our **employees**
We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

**The Future
Driving Innovator**

2030**ST5**

acts as our mid-to-long term target
to become a **Solid Top 5** tire company by 2030

Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1st Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

1. ข้อมูลบริษัท - ประวัติ

ประวัติของ Hankook Tire & Technology

1941

~ 1999



2000

~ 2015

**1941** ก่อตั้งบริษัท**1974** พัฒนayangเรเดียลสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรุ่นแรกของเกาหลี**1979** ก่อสร้างโรงงานแดงอนในเกาหลีเสร็จสิ้น**1982** ก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียาง Hankook (ศูนย์ R&D กลาง)**1985** ก่อสร้างสนามทดสอบขับซีแห่งแรกในอุตสาหกรรมยางในประเทศ**1992** ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยีอเมริกา (ATC)**1997** ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยียุโรป (ETC) เสร็จสิ้นโรงงาน Geumsan ในเกาหลี**1998** ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยีจีน (CTC)**1999** ก่อสร้างโรงงาน Jiaxing และ Jiangsu ในจีนเสร็จสิ้น เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Ford รุ่นใหม่**2004** ประกาศ CI ใหม่**2005** เปิดตัว T'Station สนามทดสอบ Geumsan G'Trac เสร็จสิ้น**2008** เสร็จสิ้นโรงงานในฮังการี เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Audi รุ่นใหม่**2011** ได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหายางอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน DTM**2012** เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ UEFA Europa League เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ BMW รุ่นใหม่**2013** เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Benz รุ่นใหม่ ถูกบรรจุในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Asia Pacific (DJSI Asia Pacific) โรงงานในอินโดนีเซียและโรงงาน Chongqing ประเทศจีนเสร็จสิ้น**2014** เปิดตัวแบรนด์ยวทศาสตร์ระดับโลก 'Laufenn'**2015** เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Porsche รุ่นใหม่

ประวัติของ Hankook Tire & Technology

2016
~ 2020



- 2016** เสร็จสิ้น Korea Technodome
ก่อตั้ง Korea Donggeurami Partners บริษัทลูกสำหรับ
ส่งเสริมการทำงานของผู้พิการ
จัดส่งยางสำหรับรถ BMW NEW 7 รุ่นใหม่
ลงนามเป็นพันธมิตรการตลาดกับสโมสร Real Madrid
ถูกบรรจุในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones World (DJSI World)
- 2017** เสร็จสิ้นโรงงาน Tennessee ในสหรัฐอเมริกา
เข้าซื้อกิจการ JAX TYRES ประเทศออสเตรเลีย
- 2018** เข้าซื้อกิจการ 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller'
เปิดตัวยางรุ่น 'Kinergy AS EV' สำหรับรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นที่สอง

- 2019** เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
จัดส่ง OE ให้กับ Porsche 'Cayenne' และ Audi 'SQ8'
เปิดตัวยางสมรรถนะสูง 'Ventus S1 Evo3' ในเกาหลี
- 2020** กลุ่ม Hankook & Company ย้ายสำนักงานใหญ่ไปยัง
Pangyo Technoplex
ทำข้อตกลงจัดหายางให้กับ Formula E สำหรับปี 2022-2023
จัดส่ง OE ให้กับ Porsche Taycan, Audi RS7 และ RS6 Avant

2021
~ 2024



- 2021** นิตยสารยานยนต์ยุโรป Auto Bild
เลือกให้เป็น 'ผู้ผลิตยางแห่งปี'
- 2022** เปิดตัวยาง 'iON' โฉนดอเนกประสงค์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเต็ม
รูปแบบรุ่นแรกของโลก
ถูกบรรจุใน DJSI World ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
ขยายการจัดส่ง OE สำหรับ Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron
และ BMW i4

- 2023** เป็นพันธมิตรจัดหายางแข่งสำหรับ Lamborghini Super Trofeo Series
โดยเฉพาะ
- 2024** โรงงานของ Hankook ในอังกฤษได้รับการรับรองสิ่งแวดล้อมระดับ
จัดส่ง OE ให้กับ Porsche Taycan พร้อม iON evo ที่ได้รับการ
นำขึ้นชาติ ISCC PLUS
รับรอง
ISCC PLUS รุ่นแรก
จัดส่ง OE ให้กับ Mercedes-AMG GT Coupe
ได้รับใบรับรองสิ่งแวดล้อมระดับ 3 ดาวจาก FIA
จัดส่ง OE ให้กับ BMW M5 รุ่นสมรรถนะสูง
จัดส่ง OE ให้กับ SUV ไฟฟ้าสมรรถนะสูง Cupra 'Tavascan'

ธุรกิจ ประสิทธิภาพ การทำงาน

การจำหน่ายทั่วโลกในปี

2024

พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของเรา



2. ผลประกอบการ - ยอดขายทั่วโลกในปี 2024

บริษัทผู้ผลิตรายรถยนต์ชั้นนำระดับโลก

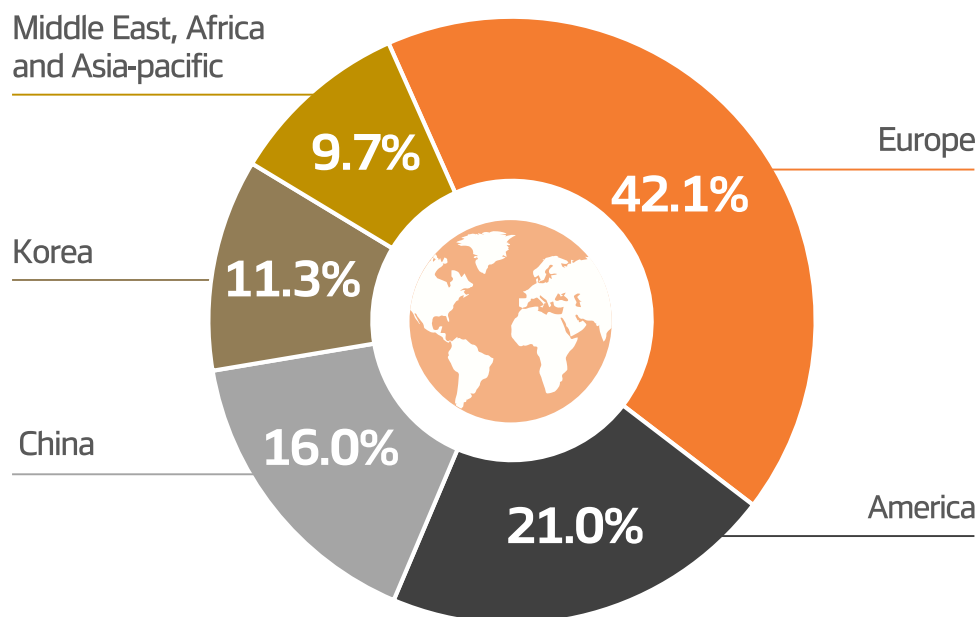
Global Sales

รายได้รวมทั่วโลก

KRW 9,411.9 พันล้านบาท
(6,900,356,310 USD)

กำไรจากการดำเนินงาน

KRW 1,762.2 พันล้านบาท
(1,291,998,416 USD)



Global Ranking

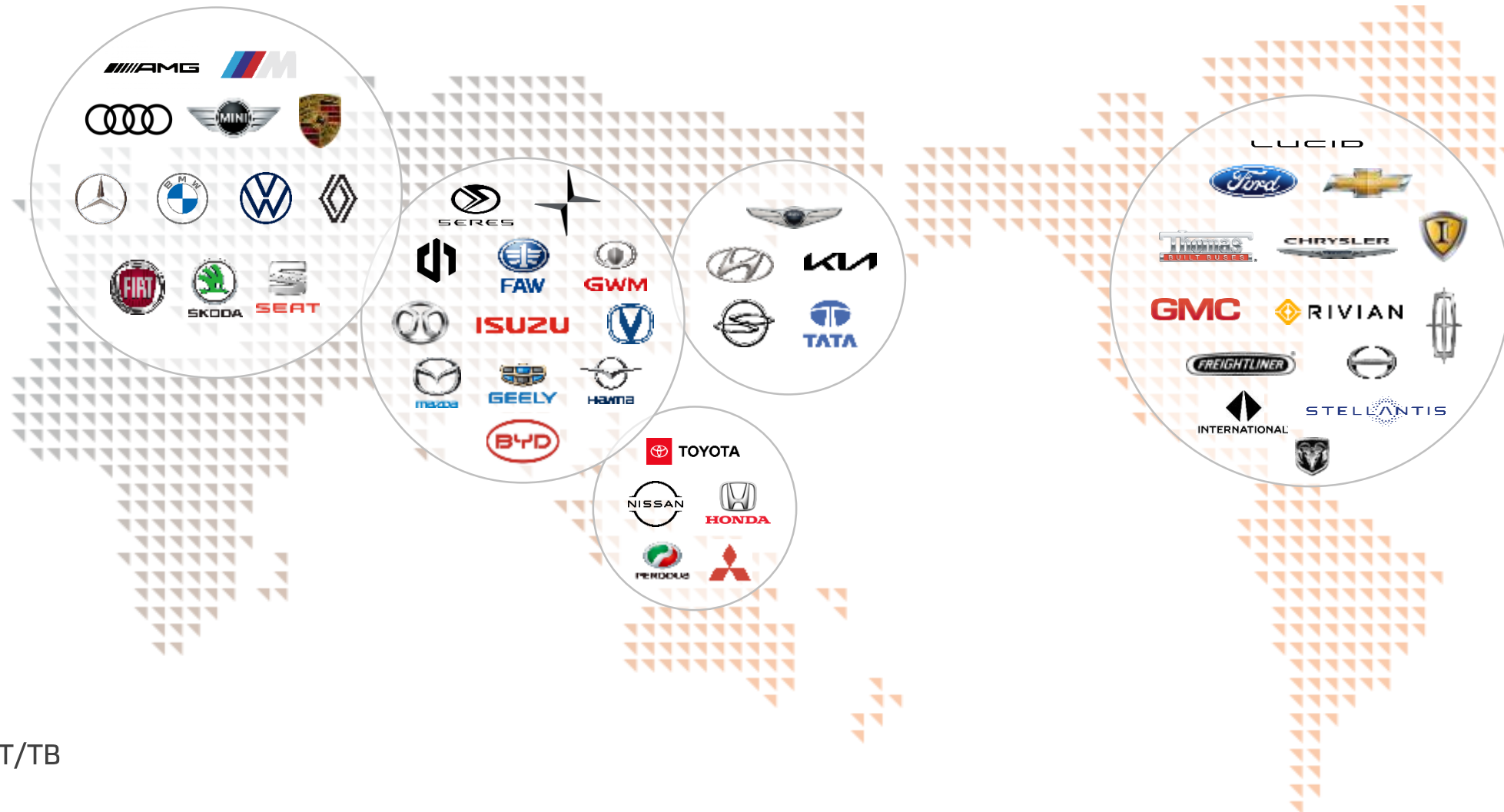
*Tyrepress 2024 FY

- | | |
|----|--|
| 01 | Group Michelin |
| 02 | Bridgestone Corp. |
| 03 | Goodyear Tire & Rubber Co. |
| 04 | Continental A. G. |
| 05 | Pirelli & C. S.p.A |
| 06 | Sumitomo Rubber Industries Ltd. |
| 07 | Hankook Tire & Technology Co., Ltd. |
| 08 | Yokohama Rubber Co., Ltd. |
| 09 | Zhongce Rubber Group Co., Ltd. |
| 10 | Sailun Group |

2. ผลประกอบการ - พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของเรา

พันธมิตรแบรนด์รถยนต์ระดับโลกกว่า 50 ราย

จัดส่งยาง OE ให้กับ Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Tesla เป็นต้น



การดำเนินงาน ทั่วโลก

เครือข่ายทั่วโลก

สำนักงานใหญ่ระดับโลก

ศูนย์เทคโนโลยีระดับโลก

สนามทดสอบ

ช่องทางการขาย



3. การดำเนินงานทั่วโลก - เครือข่ายทั่วโลก

กำลังการผลิต 100 ล้านยูนิต

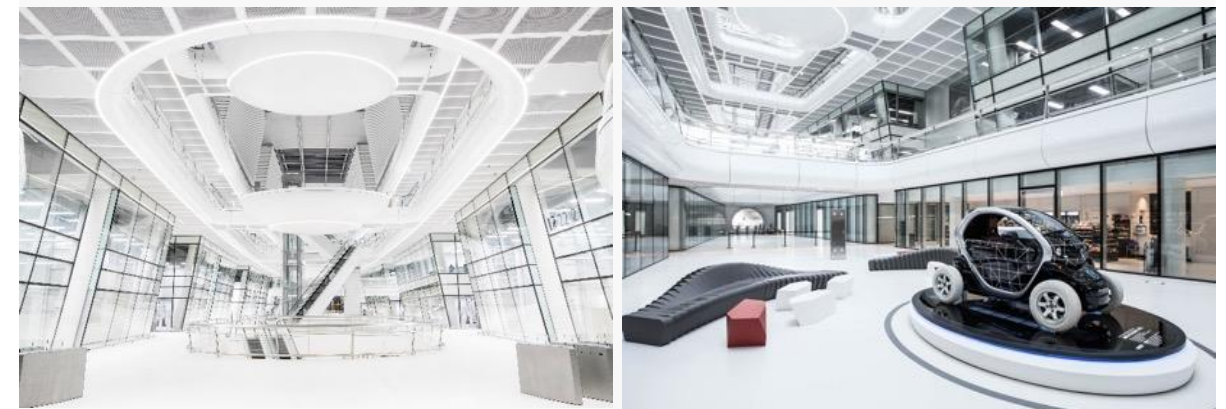
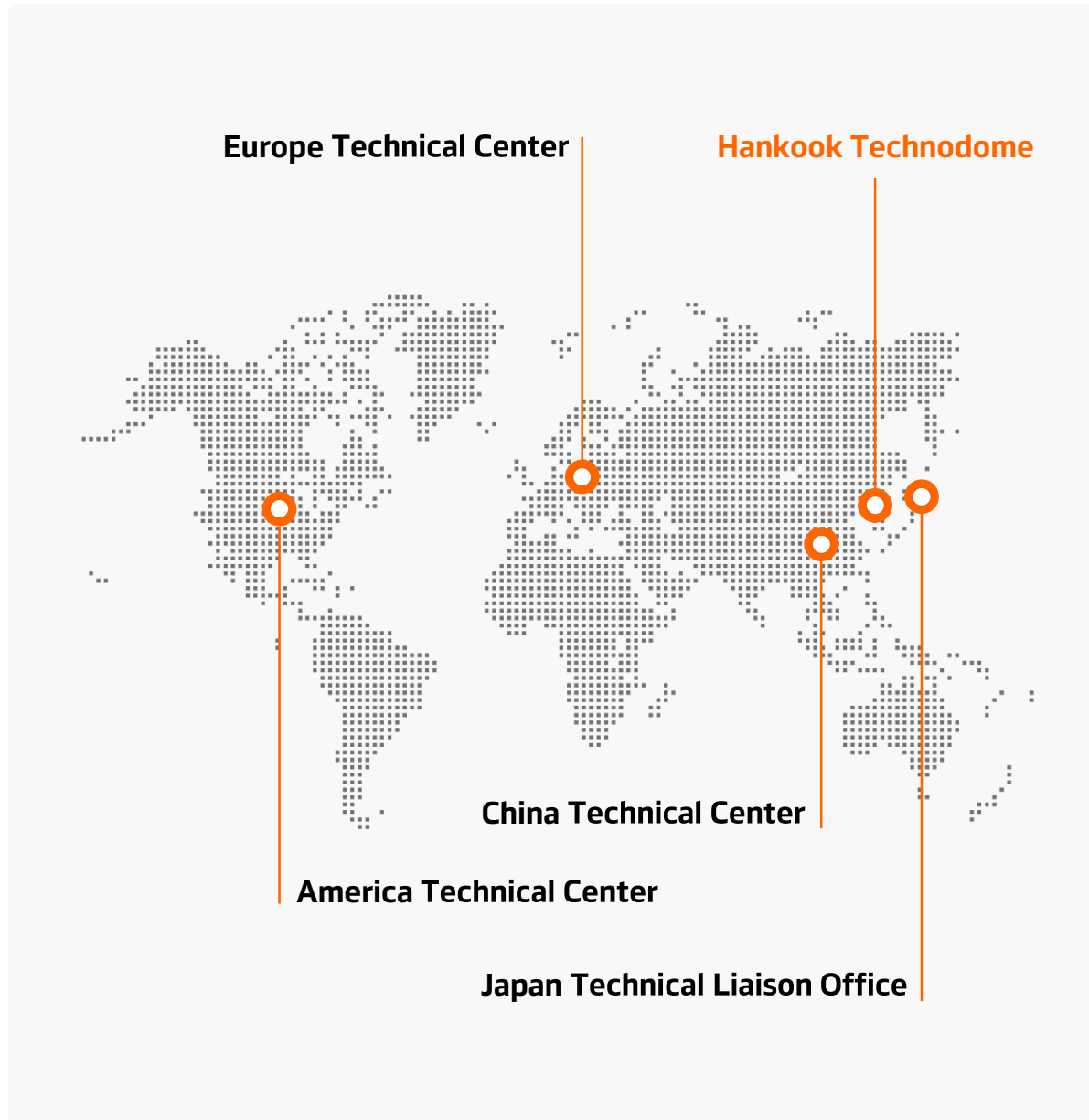


3. การดำเนินงานทั่วโลก - สำนักงานใหญ่ระดับโลก



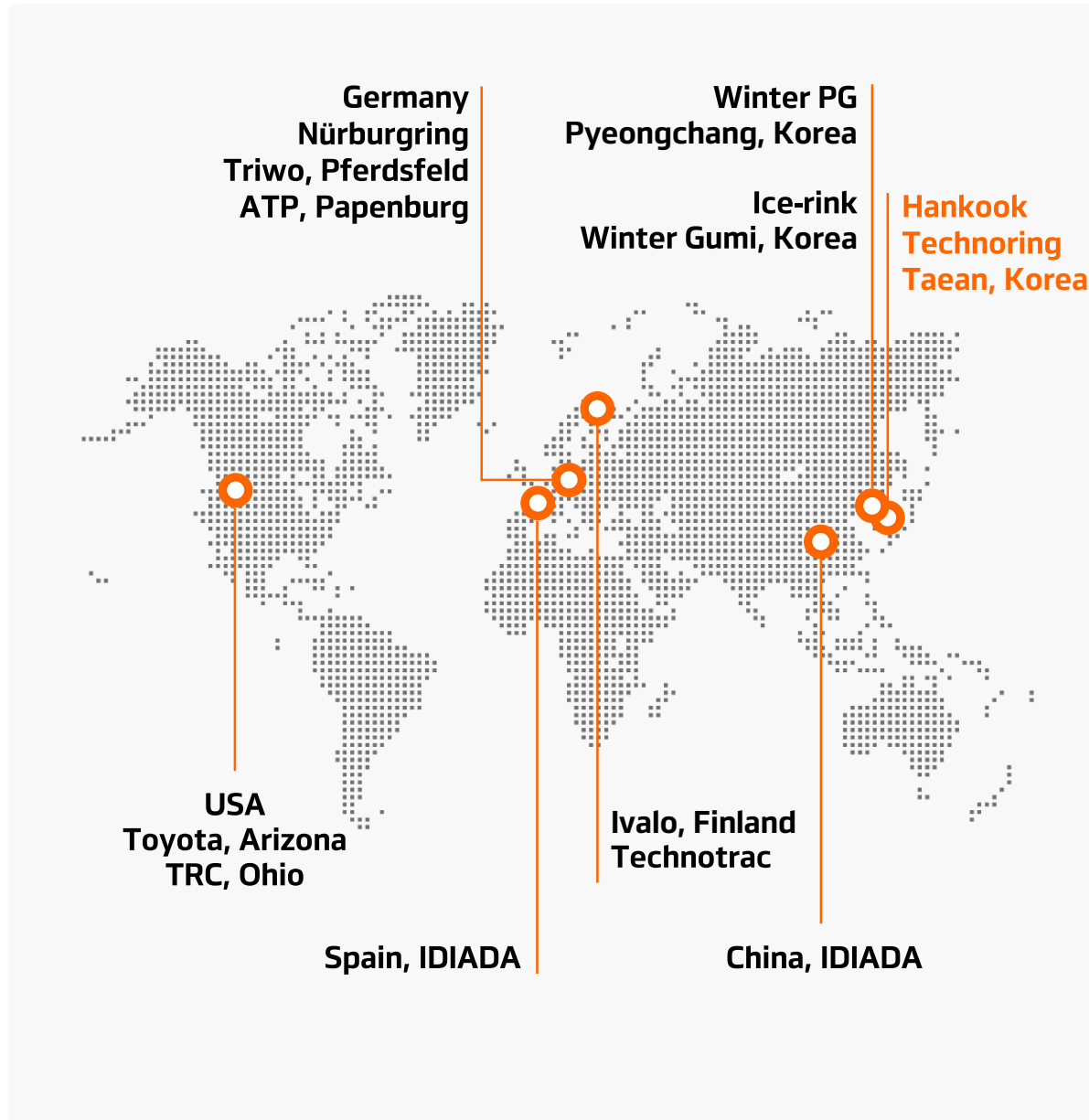
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. การดำเนินงานทั่วโลก - ศูนย์เทคนิคทั่วโลก



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. การดำเนินงานทั่วโลก - สนามทดสอบ



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. การดำเนินงานทั่วโลก - ช่องทางการขาย

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



※ PC/LT: ยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ
※ TBR: ยางเรเดียลสำหรับรถบรรทุกและรถโดยสาร

การสื่อสารแบรนด์

แคมเปญแบรนด์

นิทรรศการ

การตลาดผ่านกีฬา

มอเตอร์สปอร์ต



4. การสื่อสารแบรนด์ - แคมเปญแบรนด์

แคมเปญแบรนด์



iON Campaign 'Electrify your Driving Emotion'



iON Campaign 'Glorious Moments with Premium Carmakers'



Ventus Campaign 'Lamborghini Super Trofeo 2024'



Dynapro Campaign 'Built without Limits'

4. การสื่อสารแบรนด์ - นิทรรศการ

งานแสดงรถยนต์ไฟฟ้า



งานแสดงสินค้าหลังการขายยานยนต์



งานแสดงสินค้าพาณิชย์



งานเอ็กซ์โปกลางแจ้ง



งานแสดงยางรถยนต์



4. การสื่อสารแบรนด์ - การตลาดผ่านกีฬา

ฟุตบอล

Europe UEFA UEL & UECL



เบสบอล

USA MLB Signage



บาสเกตบอล

USA NBA Signage



4. การสื่อสารแบรนด์ - มอเตอร์สปอร์ต

Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

ซัพพลายเออร์ยางรถยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นทางการสำหรับ ABB FIA Formula E World Championship
'รถแข่ง Formula E เจเนอเรชันที่ 3 (GEN3 Evo)'



สมรรถนะและนวัตกรรม
การแข่งขันรถยนต์ไฟฟ้าระดับโลกครั้งแรก



ความยั่งยืน
เป็นกีฬาระดับโลกแรกที่ได้รับการรับรองรอยเท้าคาร์บอน
สุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero Carbon)



แข่งขันในเมืองที่มีชื่อเสียง
จัดการแข่งขันในเมืองสำคัญทั่วโลก

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

ซัพพลายเออร์อย่างเป็นทางการสำหรับการแข่งขัน FIA World Rally Championship (WRC) ทุกคลาส



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro

Gravel



Ventus

Tarmac



Winter i*cept & i*Pike

Snow & Ice

4. การสื่อสารแบรนด์ - มอเตอร์สปอร์ต

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Hankook ได้เปิดตัว
ยาง Racing ประสิทธิภาพสูงรุ่นใหม่ของ Lamborghini Super Trofeo



MAIN
TECHNICAL
PARTNER



วัฒนธรรมแบรนด์

วัฒนธรรมแบรนด์ ประวัติ
ความเป็นมา
โครงการกับ 'DRIVE'



5. แบรินด์วัฒนธรรม - ประวัติศาสตร์แบรน์วัฒนธรรม

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

เรโทร, ชาตินิยม

Phase 2 (2024~)

 **DRIVE** HANKOOK TIRE

เกี่ยวข้องกับ “การเคลื่อนไหวและความคล่องตัว” ที่ยั่งยืนและมุ่งสู่นาคต



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. แบรดว้ฒนธรรม - โครงการร่วมกับ 'DRIVE'

F&B



Art



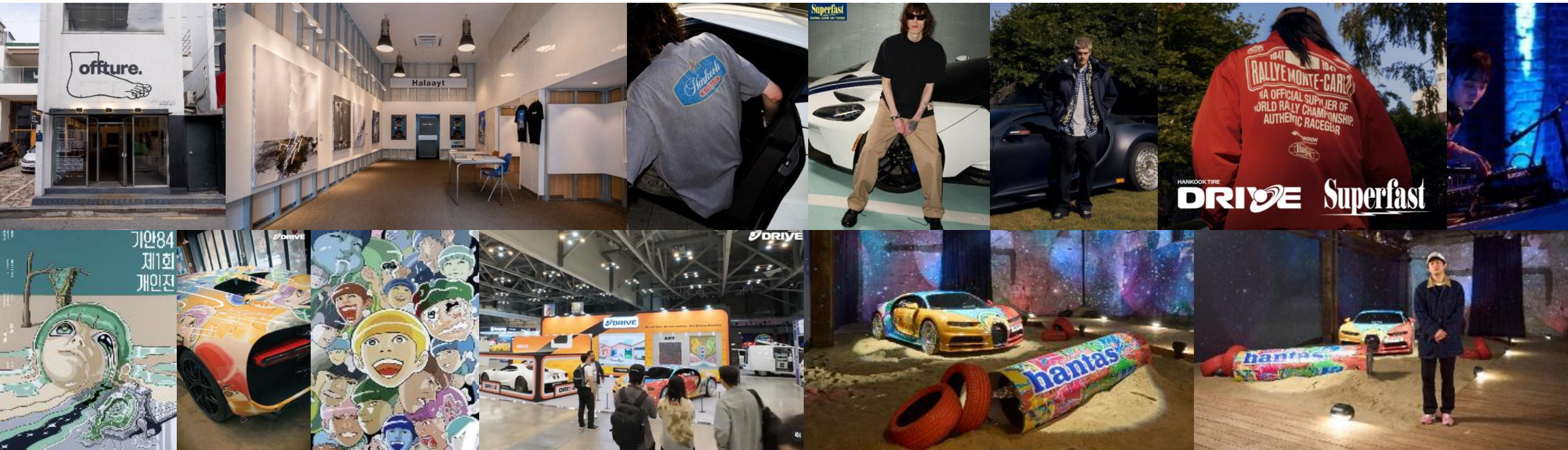
Music



Fashion



เกี่ยวข้องกับ “การเคลื่อนไหวและความคล่องตัว” ที่ยั่งยืนและมุ่งสู่ออนาคต



นวัตกรรมด้าน เทคโนโลยี

ผลิตภัณฑ์

ผลการทดสอบ

มอเตอร์สปอร์ต

นวัตกรรมด้านการออกแบบ

ยางไร้ลม

ยางอัจฉริยะ

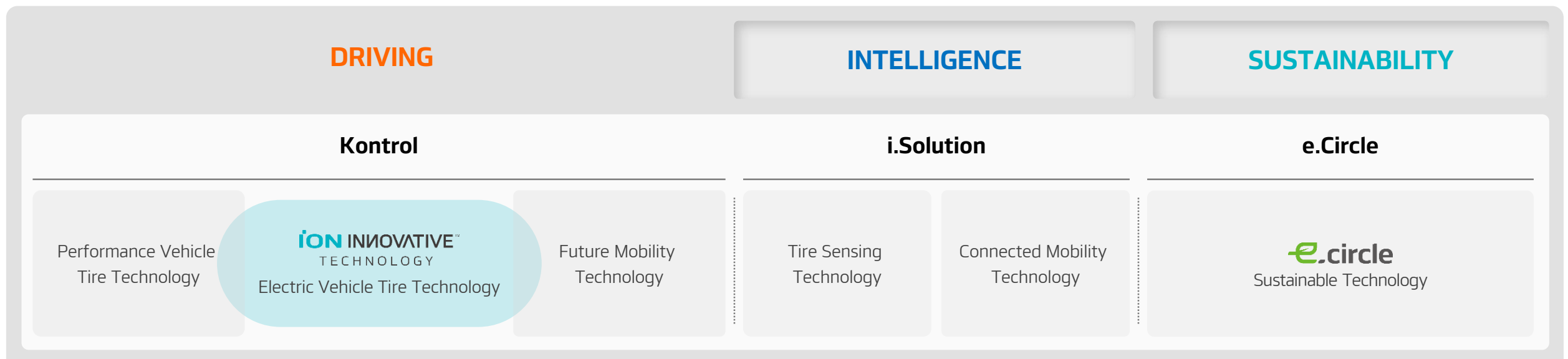


6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ประสิทธิภาพเทคโนโลยี

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance คือปรัชญาทางเทคโนโลยีใหม่ของ Hankook Tire ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในยุคแห่งความเคลื่อนไหวในอนาคต

โดยยึดตามค่านิยมของ “การขับเคลื่อน”, “ความอัจฉริยะ”, และ “ความยั่งยืน” แนวทางนวัตกรรมของ Hankook Tire ถูกประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการวิจัย พัฒนา และการผลิตทั้งหมด จากสิ่งนี้ Hankook Tire ได้ทำการวิจัยเทคโนโลยีการเคลื่อนที่แห่งอนาคตที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชีวิตของเรา เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีการขับขี่อัตโนมัติ บริการแบ่งปันการเดินทาง และการจัดการยานพาหนะขององค์กร|เพื่อร่วมเดินทางไปกับผู้ขับขี่ทุกคน



6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ประสิทธิภาพเทคโนโลยี

iON INNOVATIVE TECHNOLOGY

iON INNOVATIVETM TECHNOLOGY

	Low-noise i Sound Absorber	Longer Tread Life i Super Mileage	High grip Performance i Perfect Grip	Low Rolling Resistance i Extreme Lightness
Profile & Structure Technology	Noise Redux Quiet Flex	Round Even	Grip Boost	Power Reserve
Pattern Technology	Noise Guard Opti Pitch	Opti Tread	Grip Claw	Cooling Tread
Compound Technology	Silent Tread	ProDurable Compound	ProGrip Compound	ProCoupling Compound Opti Cure

6. Technology innovation- Products

Hankook PC/LT (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV	 Pick up truck	 Van/Light Truck
Summer			Extreme Sport							
			Sport							
			Balance							
All Season	M+S 3PMSF		Balance							
										
			On&Off							
										
										
										

6. Technology innovation- Products

Hankook EV (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV
Summer		Sport						
		Balance						
All Season	M+S	Performance						
		Standard						

6. Technology innovation- Products

Hankook TBR (AP)



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



SMART
Line

AL26



SMART
Touring

AL22



SMART Flex

AH51



AH33



AH35



AH31(+)



AH31K



AH30



SMART City

AU56



AU04(+)



SMART Work

AM09(+)



AM15(+)



AM81



Drive



DH51



DH37



DH35



DH31



DH16



DM09



DM04



DM80D



Trailer



TH31(+)



TM22



6. Technology innovation- Products

Laufenn PC/LT (AP)

 Journey in Style			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 SUV	 Pick up truck	 Utility Vehicle
Summer		Sport		 Z FIT EQ				
		Performance	 G FIT EQ+	 S FIT EQ+				
All Season	M+S 3PM5F	Comfort	 G FIT aS (01)	 S FIT aS (01)				
						 X FIT HP		
		Balance				 X FIT HT		 X FIT Van
		On&Off				 X FIT aT		
Winter		Snow&Ice	 f FIT IZ					

6. Technology innovation- Products

Laufenn TBR (AP)

Laufenn
Journey in Style



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF23

LF25

LR01

Drive



Trailer



LF91

LF90

6. Technology innovation- Products

Hankook Motorsports

	Circuit		Extreme	Rally	
				Tarmac	Gravel
 Dry					
 Wet					
 Winter/Ice					

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ผลการทดสอบ

 ผลิตภัณฑ์แห่งปี						
	<i>KiNERGY 4s²</i>	<i>iON evo</i>				
 ผู้ชนะการทดสอบ						
	<i>iON evo</i>	<i>KiNERGY 4s²</i>	<i>Winter i*cept evo³</i>			
 ยอดเยี่ยม (ดีมาก)						
	<i>ventus evo</i>	<i>iON evo SUV</i>	<i>ventus Prime4</i>	<i>Winter i*cept evo³</i>	<i>KiNERGY 4s²</i>	

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - มอเตอร์สปอร์ต

มอเตอร์สปอร์ตที่ส่งมอบสมรรถนะไร้ขีดจำกัด



ABB FIA Formula E World Championship



FIA World Rally Championship



Lamborghini Super Trofeo



European Rally Championship



Formula Regional Americas Championship



24h Nürburgring



TCR Italy



Stock Car Pro Series

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - นวัตกรรมด้านการออกแบบ



ผลรางวัลด้านการออกแบบยอดเยี่ยม



การร่วมมือด้านการออกแบบกับมหาวิทยาลัยออกแบบระดับโลก



นวัตกรรมแบบเปิด



HANKOOK iFLEX

พัฒนาให้มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และยั่งยืน

2013



CES 2022 ในเดือน

มกราคม



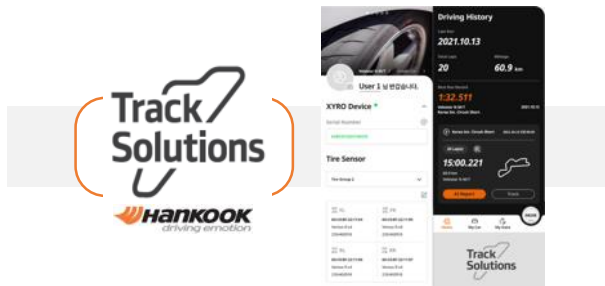
DX Korea 2022 ในเดือน

กันยายน



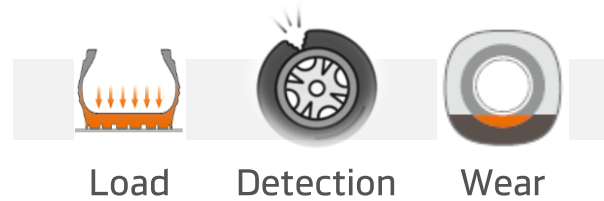
6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ยางอัจฉริยะ & โซลูชันสำหรับกองยานพาหนะ

Track Solutions



[การโค้ชนักแข่งสมัครเล่น]

Tire Health



[การตรวจสอบสุขภาพยาง]

Hankook Fleet Supporter



[การบริหารต้นทุนรวมของ
กองยาน]
(Fleet TCO*)
TCO* : ต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ

Driving data logger



[อุปกรณ์ IoT สำหรับ
ยานพาหนะ]

TMS
Tire Mounted Sensor



ความยั่งยืน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ด้าน ESG

เทคโนโลยีวัสดุที่ยั่งยืน

ISCC PLUS



7. ความยั่งยืน - การกิจและวิสัยทัศน์ด้าน ESG

มุ่งเน้นไปที่โครงสร้างการหมุนเวียนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการมีส่วนร่วมอย่าง รับผิดชอบ

พื้นที่สำคัญด้าน ESG

ห่วงโซ่มูลค่าทางสิ่งแวดล้อม 

ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน 

การมีส่วนร่วมอย่างมีความรับผิดชอบ 

พันธกิจของ ฝ่ายบริหาร

Future Innovated,
Innovation Realized

วิสัยทัศน์ ด้าน ESG

Innovation for
a sustainable future

กลยุทธ์ ESG

- เน้นการจัดการด้านการผลิตและซัพพลายเชนเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นต่อการประยุกต์ใช้วัสดุที่ยั่งยืนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้สำหรับการเติบโตและความไว้วางใจ

7. ความยั่งยืน - เทคโนโลยีวัสดุที่ยั่งยืน

น้ำมันธรรมชาติ



น้ำมันธรรมชาติที่ทำจากน้ำมันพืช

ซิลิกาจากชีวภาพ*



ซิลิกาที่สกัดจากผลพลอยได้ทางการเกษตร

ยางและเรซินสังเคราะห์ชีวภาพ/ไบโอแมสหรือน้ำมันไฟโรไลซิสจากพลาสติกใช้แล้ว



ยางและเรซินสังเคราะห์ที่ยั่งยืนซึ่งผลิตจากไบโอแมสหรือน้ำมันไฟโรไลซิสจากพลาสติกใช้แล้ว



เหล็กรีไซเคิล



ลวดลูกบิดและสายเหล็กที่ทำจากเศษเหล็กรีไซเคิล

เส้นใย PET รีไซเคิล*



เส้นใยยางรถยนต์รีไซเคิลที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว

ยางใช้แล้วที่นำ



ยางและคาร์บอนที่สกัดจากยางและผลิตภัณฑ์ยางเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน

คาร์บอนที่นำกลับมา



Sustainable NR



Global Platform for Sustainable Natural Rubber

คาร์บอนแบล็กที่ยั่งยืน*



คาร์บอนแบล็กที่ผลิตจากยางใช้แล้วและผลพลอยได้จากไม้



เรซินธรรมชาติ



เรซินธรรมชาติที่สกัดจากเปลือกเม็ดยางหิมพานต์และผลพลอยได้จากไม้



- สามารถหมุนเวียนได้
- รีไซเคิล



* Sustainable materials can be supplied from ISCC PLUS certified suppliers.

7. ความยั่งยืน - ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS

ผู้ผลิตยางรายแรกที่ได้รับใบรับรอง
ISCC PLUS



มาตรฐานสำหรับผู้บริโภคที่มี
จริยธรรม

A Hankook iON tire is shown with a blue ISCC PLUS certification band. The band includes the text "81% Certified Hankook iON evs AS SUV linked to 36% Certified Material (mass balance)". Surrounding the tire are six callouts in Thai describing sustainable materials: "ยางสังเคราะห์ชีวภาพหมุนเวียน" (Bio-based synthetic rubber), "คาร์บอนแบล็กรีไซเคิล" (Recycled carbon black), "เรซินธรรมชาติ" (Natural resin), "เส้นใย PET รีไซเคิล" (Recycled PET fiber), "ซิลิกาจากชีวภาพ" (Bio-based silica), and "น้ำมันธรรมชาติ" (Natural oil). The Hankook logo and "driving emotion" tagline are visible on the tire's sidewall.

ยางสังเคราะห์ชีวภาพหมุนเวียน

คาร์บอนแบล็กรีไซเคิล

เรซินธรรมชาติ

เส้นใย PET รีไซเคิล

ซิลิกาจากชีวภาพ

น้ำมันธรรมชาติ

HANKOOK
driving emotion

81% Certified Hankook iON evs AS SUV linked to 36% Certified Material (mass balance)

ยางรุ่น iON ที่ออกแบบมาสำหรับ EV โดยเฉพาะ ประกอบด้วยวัสดุที่ยั่งยืนที่ได้รับการรับรอง ISCC PLUS

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมแบบ Proactive



1. วัฒนธรรมแบบ Proactive

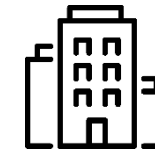
รูปแบบการทำงานแบบ Proactive



การสื่อสารแบบ Proactive



สถานที่ทำงานแบบ Proactive



2. รูปแบบการทำงานแบบ Proactive

วิธีการทำงานที่กระตุ้นและสร้างสรรค์ของ Hankook Tire & Technology

วิธีทำงานแบบ Proactive

พันธกิจและวิสัยทัศน์ หลักการปฏิบัติที่เชื่อมโยงกับค่านิยมหลัก



Less for Better

แคมเปญเพื่อทำงานแบบแนวนอน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น



คณะกรรมการรุ่นใหม่ (Junior board)

ผู้นำคนใหม่ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในวัฒนธรรมองค์กร



Proactive LAB

ระบบเสนอไอเดียเพื่อส่งเสริมการเติบโตของพนักงาน



3. การสื่อสารแบบ Proactive

การสื่อสารแบบสองทางและการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเคารพซึ่งกันและกัน

การเสริมสร้างการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร

Proactive Concert

สถานที่สำหรับการสื่อสารแบบออฟไลน์ระหว่างผู้นำและสมาชิกในองค์กร



TA-NEW & HBS

ช่องทางสื่อสารสองทางสำหรับการมีส่วนร่วมของพนักงาน



ขยายประสบการณ์เชิงบวกให้กับผู้บริหารและพนักงาน

วันครอบครัว / วันขับรถ

โอกาสส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรกับครอบครัว เพื่อสมดุลชีวิตและการทำงาน



งานเฉลิมฉลองการเลื่อนตำแหน่ง

เสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ ความภาคภูมิใจ และความภาคภูมิใจในบริษัทและองค์กร



กิจกรรมปีใหม่

เสริมสร้างการสื่อสารและความร่วมมือในหมู่พนักงาน พร้อมส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของและความภาคภูมิใจ



ส่งเสริมการสื่อสารแบบเป็นกันเองอย่างเป็นธรรมชาติ

การเชื่อมโยงโดยบังเอิญ

โปรแกรมรับประทานอาหารกลางวันอย่างไม่เป็นทางการระหว่างผู้บริหารและพนักงาน



4. สถานที่ทำงานแบบ Proactive

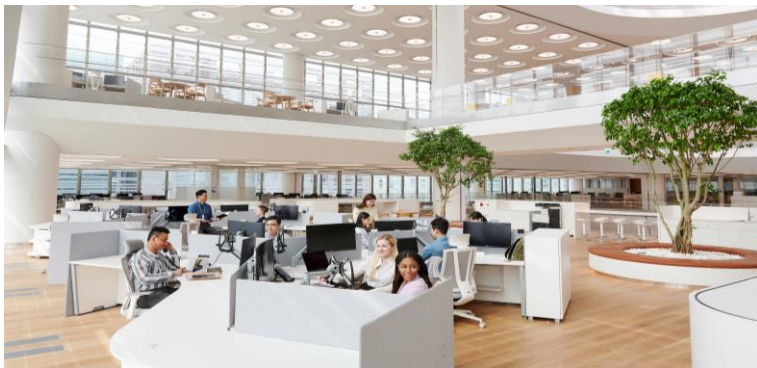
สถานที่ที่จิตวิญญาณแบบ Proactive ของ Hankook Tire & Technology ได้รับการถ่ายทอด

การสื่อสาร & การทำงานเป็นทีม

การเชื่อมโยงด้วยสายตา



การสื่อสารที่เป็นธรรมชาติผ่าน
การจัดวางเฟอร์นิเจอร์อย่างเป็น

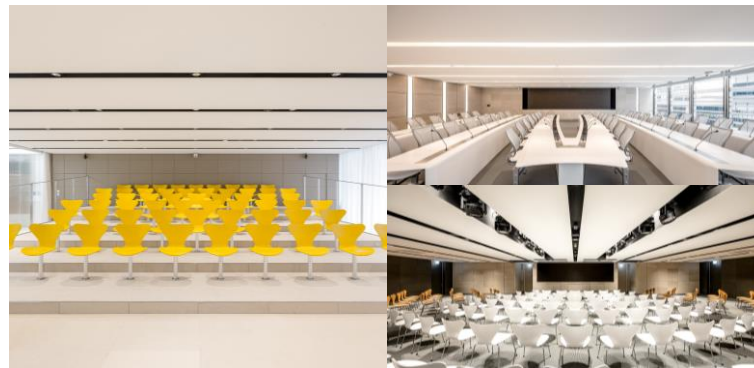


การพบปะแลกเปลี่ยนอย่างบังเอิญ

พื้นที่เปิดโล่ง



การสื่อสารแบบเปิด



นวัตกรรม & ความคิดสร้างสรรค์

งานศิลปะที่จุดประกายความคิด



ห้องไอเดีย



